
М.П.

**Офіційні правила проведення маркетингової акції «Смарагдова нагорода»
серед клієнтів ТОВ «ФАСТТОРГ»,
у період з 03.01.2022 року по 30.12.2022 року включно
(надалі – «Правила»)**

Основною діяльністю Організатора проведення маркетингової акції «Смарагдова нагорода» є роздрібний продаж товарів широкого вжитку поштовою відправленням за системою посилкової торгівлі або через мережу Інтернет. Організатор проведення акції, в тому числі через своїх Партнерів залучених на договірних засадах, адресує рекламні - інформаційні пропозиції (надалі – «Розсилки-пропозиції») із запрошенням придбати запропоновані товари за каталогами, за телефоном «гарячої лінії» або через мережу Інтернет та sms. При замовленні товару із розсилки-пропозиції, компанія зобов'язується доставити замовлений товар шляхом поштової відправки через ПАТ «Укрпошта» або іншою службою доставки, за бажанням клієнта. Право власності на надісланий товар переходить до клієнта в момент оплати товару співробітнику служби доставки або у поштовому відділенні.

Стаття 1. Організатором проведення маркетингової акції «Смарагдова нагорода» серед клієнтів є ТОВ «ФАСТТОРГ» (надалі – «Організатор») у відповідному контексті та відмінку).

З метою підвищення іміджу та сприяння збільшенню обсягів продажу товарів Організатор проводить на території України маркетингову акцію «Смарагдова нагорода» (надалі – «Акція»), у період з 03.01.2022 по 30.12.2022 включно, із врученням призів особам, які будуть визнані Головними переможцями (отримувачами призів) за умовами цієї Акції. Крім того, Організатор, в період з 03.01.2022 по 30.12.2022 року включно, може проводити на території України додаткові/інші акції, з виплатою призів із заявленого Призового фонду, який є спільним для додаткових/інших акцій Організатора та/або доповнювати його додатковими призами, та/або подарунками, що не передбачені цими Правилами. Дана Акція та додаткові/інші акції під різними назвами, які проводяться Організатором - не є лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, або умовами конкурсу. Участь в даній Акції та додаткових/інших акціях під різними назвами є безкоштовною та добровільною: Організатор Акції та додаткових/інших акцій, включаючи його Партнерів, не отримують винагороду від Учасників за їх участь.

Організатор Акції має право залучати співорганізаторів проведення Акції. Залучення співорганізатора здійснюється шляхом надання дозволу відповідній особі та/або особам вказувати своє найменування серед організаторів проведення Акції. Після залучення відповідної особи до проведення Акції в якості співорганізатора, останній приймає на себе права і обов'язки Організатора, які передбачені даними Правилами. Співорганізатор, після свого залучення, може проводити маркетингову акцію «Смарагдова нагорода» як серед своїх клієнтів, так і серед клієнтів інших організаторів. Так само і Організатор, після залучення співорганізатора, може проводити Акцію як серед своїх клієнтів, так і серед клієнтів співорганізатора. У зв'язку із залученням співорганізатора проведення Акції, у ці Правила вносяться відповідні зміни та, в подальшому, нова редакція Правил підлягає оприлюдненню. Організатори Акції спільно, а також кожен Організатор окремо, можуть залучати до співпраці на договірних засадах юридичних та/або фізичних осіб у якості Партнерів Акції (надалі – «Партнери»). У зв'язку із залученням Організатором до співпраці Партнера Акції на договірних засадах - зміни в дані Правила не вносяться.

Призовий фонд від Організатора на 2022 рік складає – **925 000, 00 гривень (дев'ятсот двадцять п'ять тисяч гривень 00 копійок)** – надалі «Призовий фонд» у відповідному контексті та відмінку. До Акції та додаткових/інших акцій під різними назвами, які проводяться Організатором, з маркетинговою метою може застосовуватися узагальнююче визначення - програма лояльності «Грошова скарбничка». Організатор залишає за собою право протягом усього періоду змінювати загальну суму Призового фонду. При цьому, рішення про розмір, вид та вартість призу та/або подарунка Організатор приймає самостійно, а у випадку залучення інших співорганізаторів - спільно. Під отриманням подарунка варто розуміти можливість придбання товару за ціною, що вказана в розсилках-пропозиціях Організатора та/або його Партнерів - від 0,01 грн. до 10,00 грн. із ПДВ.

Грошові призи виплачуються на вибір Організатора в готівковій або безготівковій формах, шляхом переказу коштів Головним переможцям на їх особисті рахунки, відкриті в будь-якій банківській установі на території України, або поштовим переказом, після сплати податку на доходи фізичних осіб та військового

збору (у разі необхідності його сплати), згідно з Податковим кодексом України №2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями.

Призи та/або подарунки Акції можуть, окрім зазначення суми, мати візуальне оформлення у вигляді цінного товару (товарів) відповідної вартості. Організатор Акції залишає за собою право визначати та змінювати оформлення призів, але це не означає збільшення вартості призу Акції.

В окремих розсилках-пропозиціях Організатор, в тому числі через Партнерів, які залучені на договірних засадах, має право надавати Клієнтам (замовникам товарів із розсилок-пропозицій) додаткові можливості, які збільшують їх шанси на отримання призів. Організатор залишає за собою право присвоювати кожному замовленню (посилці) відповідну кількість унікальних номерів (шансів). Ці номери (шанси) мають бути підібрані таким чином, щоб не було 2-х посилок із однаковими номерами (шансами). Кількість номерів (шансів) має визначитися окремо в кожному листі - пропозиції. Відповідно до кількості отриманих номерів (шансів) Клієнт буде відповідну кількість разів занесений до списку учасників, які виконали умови із розсилок-пропозицій та беруть участь у визначенні отримувачів конкретного грошового призу та, таким чином, матиме відповідну кількість шансів на перемогу. Отже, у завершальному списку учасників фінального етапу персональний номер Клієнта конкретного адресата буде присутній у кількості, ідентичній кількості номерів, проставлених на всіх формах замовлень учасника, які він надав для реєстрації.

Стаття 2. В Акції можуть брати участь виключно повнолітні громадяни України - клієнти Організатора, яким на момент придбання товарів, в тому числі у Партнерів залучених на договірних засадах, виповнилося 18 років, які є отримувачами відповідних розсилок-пропозицій, зробили замовлення, оплатили їх та/або виконали інші дії, які свідчать про волевиявлення Клієнта взяти участь у Акції. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних, недієздатних осіб здійснюється через їх законних представників в порядку, встановленому чинним законодавством. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати участь у ній співробітники й представники Організатора та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), а також особи, які не відповідають Правилам або не виконують встановлені у них умови.

Приймаючи участь в Акції (реєстрація за телефоном Організатора, замовлення товарів, укладання правочинів щодо придбання товарів, виконання дії, які свідчать про волевиявлення Клієнта вступити у цивільно-правові відносини з Організатором Акції та/або його Партнерами, інші активні дії Клієнта, які мають конкретну мету виконами заявлені у відповідних інформаційно-рекламних матеріалах або листах-пропозиціях умови), з метою маркетингового дослідження споживчого ринку та виявлення попиту на деякі групи товарів, просування та сприяння продажу товарів народного споживання, інформування Клієнта письмово або вербально без додаткового (попереднього) звернення про надходження нових товарів, проведення акцій та інших рекламних пропозицій від Організатора і його комерційних партнерів, забезпечення належного виконання прав та обов'язків в рамках цивільно-правових відносин – Клієнт, керуючись положеннями Закону України «Про захист персональних даних», надає згоду на обробку своїх персональних даних, а саме ПІБ, відомостей про вік, фактичне та зареєстроване місце проживання, номер телефону, адресу електронної пошти. Клієнт, керуючись положеннями п.11 ч. 2 ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», має право відкликати згоду на обробку персональних даних. Відкликання згоди на обробку персональних даних здійснюється шляхом її надіслання у письмовому вигляді на: а/с 65, м.Київ, 03057, або повідомлення про це за телефонами: (0800) 21-40-37, (044) 299-31-60. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних клієнт втрачає можливість подальшої участі в Акції.

Стаття 3. Учасники беруть участь у даній Акції на умовах, які описані нижче.

Усі одержувачі (Клієнти) інформаційно - рекламних матеріалів (листів) від Організатора та/або його Партнерів оголошуються «Переможцями». Термін «Переможець» означає, що Організатором обрано даного Клієнта серед інших Клієнтів для отримання розсилок-пропозицій. Їм надається можливість брати участь в Акції, з урахуванням змісту конкретного інформаційно-рекламного матеріалу (листа) та при умові виконання певних умов, які в ньому зазначені, а також претендувати на призи відповідно до діючих Правил даної Акції, у випадку відображення цього в отриманій розсилці-пропозиції.

Повноправними учасниками Акції є Клієнти Організатора, які з 03.01.2022 року по 30.12.2022 року включно зробили замовлення із запропонованих розсилок – пропозицій у Організатора та/або його Партнерів й оплатили їх, та/або виконали інші дії, які свідчать про волевиявлення Клієнта взяти участь в Акції. Організатори мають право виключити з числа учасників Акції Клієнтів, які не оплатили або повернули своє замовлення до кінцевого терміну його оплати та відповідного визначення отримувачів призів зазначеного в п. 3.1. ст. 3 цих Правил.

Посилка вважається оплаченою, коли грошові кошти за неї надійшли на рахунок Організатора Акції та/або його Партнера не пізніше відповідного кінцевого терміну, зазначеного у п. 3.1.

Через логістичні причини та з метою зменшення ризику ненадходження відповіді у термін, вказаний у надісланих розсилках - пропозиціях, може бути запропонований інший термін для відповіді.

Визначення Головних переможців (отримувачів призів) Акції проводиться в офісі Організатора Акції або поза його межами, на розсуд Організатора. У випадку проведення визначення Головних переможців (отримувачів призів) поза межами офісу, про місце проведення може бути повідомлено додатково.

3.1. Визначення Головних переможців (отримувачів призів) Акції здійснюється згідно з умовами та датами, що

описані нижче. Якщо дата визначення Головних переможців припадає на вихідні або святкові дні, вона автоматично переноситься на наступний робочий день. При цьому, Організатор констатує, що зобов'язання за цими Правилами виникають у співорганізатора Акції з моменту його залучення до проведення даної Акції.

У березні:

Від Організатора Акції вручається:

Премія «Смарагдова нагорода» - 50 000, 00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення отримувача головного призу на **20 000** (двадцять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 05.03.2022 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилок, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень 00 копійок) та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 03.01.2022 року по 04.03.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках - пропозиціях. Визначення отримувача головного призу на **30 000** (тридцять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 05.03.2022 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилок, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень, 00 копійок) грн та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 03.01.2022 року по 04.03.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках - пропозиціях.

Визначення отримувача додаткової премії на **5 000** (п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 05.03.2022 року серед Клієнтів, які замовили 7 (сім) або більше посилок та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 03.01.2022 року по 4.03.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках – пропозиціях, премія та головні призи разом іменуються «**Грошовий бум**».

У квітні:

Від Організаторів Акції вручається:

Премія «Золотий клієнт» - 10 000, 00 (десять тисяч гривень 00 копійок). Визначення двох отримувачів призів по 5 000, 00 (п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 05.04.2022 року серед Клієнтів, які замовили і викупили 4 (чотири) або більше посилок та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 05.03.2022 року по 04.04.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках - пропозиціях.

У червні:

Від Організаторів Акції вручається:

Премія «Грошовий бум» - 55 000, 00 гривень (п'ятдесят п'ять тисяч гривень 00 копійок). Визначення отримувача головного призу на **25 000** (двадцять п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 05.06.2022 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилок, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень 00 копійок) та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 05.03.2022 року по 04.06.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках - пропозиціях. Визначення отримувача головного призу на **30 000** (тридцять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 05.06.2022 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилок, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень, 00 копійок) грн та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 05.03.2022 року по 04.06.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках - пропозиціях.

Визначення отримувача додаткової премії призу на **5 000** (п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 05.06.2022 року серед Клієнтів, які замовили 7 (сім) або більше посилок та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 05.03.2022 року по 04.06.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках – пропозиціях, премія та головні призи разом іменуються «**Смарагдова нагорода**».

У липні:

Від Організаторів Акції вручається:

Премія «Золотий клієнт» - 10 000, 00 (десять тисяч гривень 00 копійок). Визначення двох отримувачів призів по 5 000, 00 (п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 05.07.2022 року серед Клієнтів, які замовили і викупили 4 (чотири) або більше посилок та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 05.06.2022 року по 04.07.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках - пропозиціях.

У вересні:

Від Організаторів Акції вручається:

Премія «Грошовий бум» - 60 000, 00 гривень (шістдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення двох отримувачів головних призів по **30 000** (тридцять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 05.09.2022 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилок, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посилку на

суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень, 00 копійок) грн та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 05.06.2022 року по 04.09.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках - пропозиціях. Визначення отримувача додаткової премії призу на **5 000** (п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 05.09.2022 року серед Клієнтів, які замовили 7 (сім) або більше посилок та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 05.06.2022 року по 04.09.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках – пропозиціях, премія та головні призи разом іменуються «Смарагдова нагорода».

У грудні:

Від Організаторів Акції вручається:

Премія «Алмазний бум» - 65 000, 00 гривень (шістдесят п'ять тисяч гривень 00 копійок). Визначення отримувача головного призу на **30 000** (тридцять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 28.12.2022 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилок, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посылку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень 00 копійок) та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 05.09.2022 року по 27.12.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках - пропозиціях. Визначення отримувача головного призу на **35 000** (тридцять п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 28.12.2022 року серед Клієнтів, які замовили і оплатили дві або більше посилок, а також серед Клієнтів, які замовили і оплатили посылку на суму більше ніж 500 гривень (п'ятсот гривень, 00 копійок) грн та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 05.09.2022 року по 27.12.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках - пропозиціях. Визначення отримувача додаткової премії на **5 000** (п'ять тисяч гривень 00 копійок) проводиться 28.12.2022 року серед Клієнтів, які замовили 7 (сім) або більше посилок та оплата за які надійшла у повному обсязі в період з 05.09.2022 року по 27.12.2022 року, а також виконали умови, зазначені у відповідних розсилках – пропозиціях, премія та головні призи разом іменуються «Рубінова премія».

Стаття 4. Клієнт підтверджує участь в Акції і вважається повноправним Учасником, якщо: придбав товар(и)* у Організатора даної Акції або його Партнера; зареєструвався за телефоном Організатора; виконав дії, які свідчать про волевиявлення вступити у цивільно-правові відносини з Організатором Акції або його Партнером; вчинив інші активні дії, які мають конкретну мету виконами умови заявлені у відповідних інформаційно-рекламних матеріалах або листах-пропозиціях.

Учасник Акції має право:

- Брати участь в Акції в порядку та на умовах, визначених цими Правилами.
- Отримати приз та/або подарунок у разі визнання його Головним переможцем, при умові повного виконання умов визначених у цих Правилах та відповідних інформаційно-рекламних матеріалах та/або листах-пропозиціях.

Організатори зобов'язані провести Акцію в порядку та на умовах, визначених цими Правилами.

Стаття 5. Головним переможцем маркетингової акції «Грошовий бум» (надалі - Головний переможець) слід вважати Клієнта, якого було визначено отримувачем призу шляхом жеребкування та офіційно визнано всіма членами комісії. Головний переможець (отримувач призу) зобов'язується надати право Організатору на безкоштовне використання його власного імені, адреси, фотографій та брати участь в рекламі Організатора, а також анонсу наступних Акцій та право на публікацію цих даних у ЗМІ, рекламній поліграфічній продукції Організатора та в мережі Інтернет за винятком випадків, коли Головний переможець відмовляється від призу. У випадку відмови Головний переможець втрачає право на отримання призу, при цьому приз залишається у власності відповідного Організатора, який має право розпоряджатися ним на власний розсуд.

Стаття 6. Головні переможці (отримувачі призів) будуть проінформовані про результати визначення отримувачів призів Акції рекомендованим листом, який надсилається протягом 5-ти робочих днів від дати проведення офіційного жеребкування. Приз виплачується Головному переможцю (отримувачу призу) протягом 5-ти робочих днів від дня оформлення документів належним чином.

Для отримання призу Головний переможець зобов'язаний:

- Надати всі дані, необхідні для отримання призу, а саме: реєстраційний номер облікової картки платника податків, паспорт; й за необхідності: довідку з банку про відкриття банківського рахунку та інші дані на вимогу Організатора.

- Особисто приїхати до офісу Організатора з метою підписання всіх необхідних документів для виплати призу у грошовій формі, а саме: укладання договору дарування та договору на безоплатне використання власного імені Головним переможцем, фотографій, голосу, написаного письмового тексту, з рекламною метою в медіа (пресі, радіо та телебаченні) та акційно-рекламних кампаніях. Головний переможець (отримувач призу) має 1 (один) місяць від дня оприлюднення результатів на офіційних сайтах Організатора та/або у ЗМІ для того, щоб отримати свій приз. У випадку, якщо без поважних причин приз не буде отримано Головним переможцем протягом 1

(одного) місяця від дня відправки Організатором листа про перемогу та/або публічного оголошення на сайтах Організатора та/або у ЗМІ, Клієнти втрачають право на його отримання, що трактується як особиста відмова від отримання призу. Приз, за яким не звернеться Головний переможець, по закінченню 1 (одного) місяця від дня проведення визначення отримувачів призів Акції та оголошення Головних переможців, залишається у власності Організатора, який має право розпоряджатися ним на власний розсуд.

Стаття 7. Перебіг визначення отримувачів призів Акції.

Переможець визначається відповідною комісією шляхом випадкового визначення порядкового номера серед усіх учасників Акції (кожному учаснику присвоюється порядковий номер у списку учасників).

Для здійснення контролю за перебігом Акції та належної фіксації її результатів (жеребкування та визначення Головних переможців), Організатори залучають у склад комісії незацікавлених осіб, в тому числі, у разі необхідності, приватного нотаріуса. Процес жеребкування та визначення Головних переможців (отримувачів призів) фіксується в протоколі, який підписується всіма членами комісії та іншими особами, залученими Організатором. Під час жеребкування та визначення Головних переможців (отримувачів призів) може здійснюватися відеофіксація.

Стаття 8. Замовлення товарів за телефонами «гарячої лінії» вважається - усним договором на придбання товарів. У разі відсутності замовленого товару Організатор, в тому числі через своїх Партнерів залучених на договірних засадах, має право замінити відсутній товар на аналогічний або інший за ціною не нижче, ніж ціна відсутнього товару, для задоволення потреб Клієнта. У випадку, якщо Клієнт незадоволений якістю товару, він має право обміняти товар на товар належної якості, або повернути товар та отримати сплачені грошові кошти, згідно з положеннями Закону України «Про захист прав споживачів».

Стаття 9. Організатор не несе будь-якої відповідальності у зв'язку з проведенням даної Акції та має право прийняти рішення щодо її анулювання без надання будь-яких відшкодувань для Клієнтів, в тому числі, але не обмежуючись - у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, у випадку ліквідації юридичної особи – Організатора Акції або оголошення його банкрутом, а також у інших випадках, які непідвладні контролю з боку Організатора. Організатор даної Акції та його Партнери не можуть бути притягнуті до будь-якої відповідальності за технічні проблеми пошти, інформаційних серверів, а також аудіо-, телепристроїв, комп'ютерів Учасників, телекомунікаційної мережі та інших фізичних і логістичних чинників, які в будь-який спосіб впливають на проведення Акції. Організатор та його Партнери не несуть відповідальності з цього приводу, а також із приводу втрати поштою листів. Організатор та його Партнери не можуть бути притягнуті до відповідальності за кореспонденцію, яка була загублена, помилково доставлена іншому адресату або доставлена із запізненням.

Стаття 10. Повний текст офіційних Правил або витяг із них може бути надіслано Клієнтам за їх вимогою. Кожен, хто отримав офіційні правила проведення маркетингової Акції серед Клієнтів ТОВ «ФАСТТОРГ» та/або витяг із них, або проінформований іншим шляхом про їх наявність та має можливість із ними ознайомитися, вважається таким, що повністю проінформований про їх зміст та згоден із ними. Також, кожен бажаючий може ознайомитись із Правилами на офіційному сайті: <https://shchaslyvyu.com>.

Стаття 11. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції може бути здійснена Організатором на його власний розсуд. Відповідні зміни та/або доповнення набувають чинності після оприлюднення Правил проведення маркетингової акції «Смарагдова нагорода» на офіційному сайті Організатора, який зазначений у статті 10. У випадку незгоди Клієнта з даними Правилами та/або зі змінами внесеними до них, останній має право відмовитися від участі в Акції шляхом надіслання письмової відмови на а/с 65, м. Київ, 03057 на ім'я ТОВ «ФАСТТОРГ» (тел.:(044) 299-31-60).

Стаття 12. Суперечки, що виникають у Організатора та Клієнтів вирішуються шляхом переговорів, а у разі не досягнення згоди - у судовому порядку, згідно з чинним законодавством України.

*додатково включається вартість страхування¹ посилки.

У випадку отримання Клієнтом пошкодженого товару, не з вини Клієнта, Організатор направляє Клієнту аналогічний товар належного виду. У цьому випадку, протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання посилки, Клієнт зобов'язується направити листа (з описом пошкодження та з проханням заміни на товар належного виду) та пошкоджений товар на адресу Організатора. Організатор протягом 22 робочих днів з моменту отримання від Клієнта відповідного листа та пошкодженого товару, направляє Клієнту товар належного виду вартістю 1 (одна) гривня, виключно взамін пошкодженому товару.